

PERANCANGAN KAMPANYE IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG HIMBAUAN HEMAT LISTRIK UNTUK MENGURANGI TARIF DASAR LISTRIK DI SEMARANG

MUHAMMAD AJI FAJRIN FAHYADI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000915@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Di zaman sekarang kita membutuhkan banyak energi khususnya yaitu energi listrik untuk kehidupan sehari-hari dari mulai bangun tidur sampai tidur kembali, mulai dari bekerja, untuk komunikasi dan kehidupan sehari-hari khususnya di Semarang. Dan masyarakat belum mengetahui cara untuk penggunaan listrik dengan efektif dan efisien. Dalam memecahkan masalah tersebut bagaimana cara untuk meningkatkan kesadaran masyarakat agar peduli terhadap isu Hemat Energi dan Bagaimana menghasilkan suatu konsep dan rancangan iklan layanan masyarakat yang mampu mendukung upaya PT. PLN dalam mensosialisasikan gerakan Hemat Energi. Supaya masyarakat lebih mengetahui cara menggunakan listrik secara efektif dan efisien. Dalam rancangan iklan layanan masyarakat ini menggunakan metode kualitatif dan metode pengumpulan data. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data meliputi wawancara dan observasi. Metode analisis data menggunakan 5W +1H. Media yang akan digunakan meliputi Poster, Iklan Koran, X-banner, Stiker, Brosur, Kaos, merchandise Kesimpulan dalam iklan layanan masyarakat ini adalah sebuah cara atau usaha yang bertujuan untuk menghemat energi listrik, di daerah Semarang. Dan diharapkan dapat mengubah perilaku masyarakat Semarang untuk lebih efisien menggunakan energi listrik dalam kehidupan sehari-hari. Sehingga menghemat energi listrik untuk masa mendatang dapat tercapai.

Kata Kunci : komunikasi, media, perancangan, iklan layanan masyarakat

Campaign Design of Public Service Announcement about Appeal to Save Electricity to Reduce Electricity Basic Rate in Semarang.

MUHAMMAD AJI FAJRIN FAHYADI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000915@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In these days we need a lot of energy, especially the electrical energy for daily life the day from start to wake up to sleep again, starting from the work, for communication, and everyday life, particularly Semarang. And people do not know how to use power effectively and efficiently. In solving the problem how to increase public awareness of the issues that matter to Save Energy and How to generate a concept and design of public service capable of supporting efforts to increase awareness of socialization Save Energy. Therefore, the design is intended to, Increase public awareness to support the concern for saving energy. And designing public service announcements to support the efforts PT. PLN in the socialization of Energy Efficient movement. that people know how to use electricity more effectively and efficiently. In the design of these public service announcements used are qualitative methods and data collection methods he method used in data collection include interviews and observation. Methods of data analysis using 5W + 1H. Media to be used includes posters, newspaper ads, X-banners, stickers, brochures, T-shirts, merchandise. Conclusions in this public service is a way or a business that aims to conserve electrical energy, in the area of Semarang. Is expected to change people's behavior Semarang for more efficient use of electrical energy in everyday. So to save electrical energy for the future can be achieved.

.

Keyword : communication, design, media, public service announcements, visual